**TAREA 2**

**NADA ES PRIVADO**

En las elecciones presidenciales, Donald Trump logró una sorprendente victoria gracias a su hábil uso de las redes sociales. Aprovechando su conocimiento de la audiencia en línea, Trump supo conectar con los votantes y generar un movimiento de apoyo masivo en plataformas como Twitter y Facebook. Mediante mensajes directos, provocadores y controversiales, logró captar la atención y generar discusiones acaloradas. Esta estrategia permitió que Trump se posicionara como un candidato anti-establishment y le dio una ventaja significativa en la carrera electoral.

Sin embargo, es importante destacar que el éxito de Trump en las redes sociales también estuvo vinculado a la polarización de la sociedad. Sus mensajes divisivos generaron reacciones apasionadas tanto a favor como en contra, pero en última instancia le permitieron mantenerse en el centro de la conversación política. Al centrar la atención en temas controvertidos, Trump logró movilizar a su base y consolidar su apoyo, mientras que su presencia constante en las redes sociales le brindó una visibilidad inigualable.

En conclusión, Donald Trump ganó las elecciones presidenciales gracias a su dominio de las redes sociales. Utilizando estratégicamente estas plataformas, logró crear una imagen poderosa y movilizar a sus seguidores. Sin embargo, este enfoque también alimentó la polarización y generó divisiones profundas en la sociedad. El impacto de las redes sociales en las elecciones de Trump es un claro ejemplo del poder y la influencia que estas plataformas pueden tener en el ámbito político.